

Лабораторная работа «Сборка и продажа компьютеров»

Наименование фирмы ООО "Планета".

Предприятие планирует организовать производство и продажу компьютеров.

Дата начала проекта – 1.01.2018 г.

Проект рассчитан на 3 года.

Финансирование проекта: произвольный акционер, сделавший разовый взнос в размере 800000 руб.

1\$ США = 40 руб. Темпы роста падения курса: 1 год – 5%, 2 и 3 год – 9%.

Список налогов: на прибыль, НДС, ЕСН, на имущество.

1. Составим список продуктов/услуг.

№	Наименование
1	Компьютер 1
2	Компьютер 2
3	Струйный принтер PIXMA IP7240
4	Лазерный принтер HP LaserJet Pro M104a
5	Монитор <u>Samsung C24F390FHI</u>
6	Монитор <u>Samsung C27F390FHI</u>

2. Отображение данных. Установим валюту итоговых таблиц \$ США.

3. Настройка расчета. Общая ставка дисконтирования: рубли – 40%, доллар – 8%.

Шаг дисконтирования месяц.

На закладке «Детализация» включить все.

4. Инвестиционный план. Календарный план.

1-й этап - «Капитальные вложения».

С этой целью планируется закупить сборочную линию стоимостью - 60 000 дол. В стоимость оборудования входит доставка, установка, наладка и обучение персонала.

Общая длительность этапа - 3 мес.

2-й этап – «Становление производства».

Общая длительность этапа - 2 мес. Стоимость этапа – 20 000 дол.

3-й этап – «Производство».

5. Операционный план. План сбыта.

Поступления складываются из денежных потоков от реализации следующих продуктов:

	Наименование	Цена, \$	Плановый объем реализации
	Компьютер 1	765	120
	Компьютер 2	1290	60
	Струйный принтер PIXMA IP7240	450	30
	Лазерный принтер HP LaserJet Pro M104a	255	30
	Монитор <u>Samsung C24F390FHI</u>	340	100
	Монитор <u>Samsung C27F390FHI</u>	360	80

*Примечания:

• В связи с колебаниями спроса и для повышения эффективности поставок продукции клиентам, предприятие вынуждено иметь запас на складе не менее 10%.

При проставлении планового объема сбыта учитывайте, что предприятие не сразу начало выпуск продукции. Кроме того, необходимо произвольно задать объем выпуска для первых двух месяцев функционирования предприятия.

6. Планирование производства:

1.Компьютер 1 собирается из следующих комплектующих:

Наименование	Цена
DVD-RW ASUS SDRW-08U9M-U	65
Оперативная память 8 ГБ	127,3
Жесткий диск Samsung MZ-75E250BW	125
Процессор AMD “FX-6300”	90
Материнская плата ASRock FM2A68M-DG3+	121
Мышка	3,2
Видеокарта NVIDIA NVS 810	37
Клавиатура 104	7,5
Коврик для мыши	1,3
Корпус 131	21

2.Компьютер 2 собирается из следующих комплектующих:

Наименование	Цена
DVD-RW ASUS SDRW-08U9M-U	65
Оперативная память 16 ГБ	127,3
Жесткий диск Seagate STDR1000200	166
Процессор AMD “FX-6350”	265,5
Материнская плата GIGABYTE GA-H81M-S1	146
Мышка	3,2
Видеокарта NVIDIA Quadro M6000	124,7
Клавиатура 104	7,5
Коврик для мыши	1,3
Корпус 131	21

7. План условно-постоянных издержек (общие издержки):

1. Производственные накладные расходы – 2000\$ в месяц.
2. Аренда помещения - 5000\$ ежеквартально.

8. План персонала:

Персонал предприятия составляет 11 человек, включая

3. Директор. – 600\$
4. Гл. бухгалтер – 400\$
5. Инженер сборщик (5 чел) – 250\$
6. Работник отдела сбыта (2 чел) – 250\$
7. Работник по снабжению (2 чел) – 300\$.

Зарплата выплачивается в следующем месяце после начисления.

9. План маркетинга (общие издержки):

8. Планируется участие в выставке - 5000\$ (в апреле).
9. Планируется затрачивать на рекламу около \$3000 в ежеквартально.
10. Проведение учебных семинаров для дилеров и дистрибьюторов два раза в год. - общей стоимостью 4000\$ (в мае и ноябре).

• Проанализируйте полученные результаты (прибыли-убытки, кэш-фло и т.д.) и сделайте выводы о перспективах развития созданного предприятия.