

Внимание!!! Вы можете выбрать журнал с различной степенью авторитетностью и соответственно сложностью оформления

В порядке убывания сложности, выбор здесь >>>>.

1. Зарубежный стандарт, 2. ГОСТ, 3. РИНЦ, 4. Упрощенное

----- Как оформлять статью РИНЦ -----

Название статьи

Фамилия инициалы¹

(если авторов больше одного, авторы перечисляются через запятую)

ФИО¹ на русском языке - ученая степень, ученое звание, должность, подразделение, место работы (учебы), город (в указанной последовательности)

Аннотация: русский язык

Ключевые слова: основные понятия, рассматриваемые в статье.

Текст статьи текст статьи текст статьи текст статьи текст статьи текст статьи текст статьи текст статьи текст статьи текст статьи текст статьи текст статьи [15,121] – ссылки в квадратных ссылках [источник, страница]

Список литературы

1.Иванова Н. С. Конкурентная стратегия компании // Проблемы современной науки и образования, 2015. № 2 (42). С. 99-101.

----- Как оформлять статью РИНЦ -----

Воспользуйтесь документом «Образец статьи». Это значительно ускорит правильное оформление статьи

----- Пример оформления статьи -----

СУЩНОСТЬ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ И ЕЕ СТИМУЛИРУЮЩАЯ ФУНКЦИЯ

Семенова Ф. З.¹, Килба А. А.²

¹Семенова Фатима Зулканаевна - кандидат экономических наук, доцент;

²Килба Аминат Ахмедовна – магистрант,
кафедра бухгалтерского учета,

Северо-Кавказская государственная гуманитарно-технологическая академия, г. Черкесск

Аннотация: в современных условиях в целях стимулирования труда работников, оплата труда не является единственным источником дохода работника. Общий доход работника включает следующие виды выплат: заработную плату по тарифным ставкам и окладам, дополнительные льготы и компенсации, стимулирующие надбавки и премии, социальные выплаты, дивиденды и др. Соотношение между этими элементами образует структуру доходов, или заработной платы, отдельных сотрудников и всей организации.

Ключевые слова: заработная плата, виды и функции заработной платы, стимулирующие выплаты.

На рынках рабочей силы продавцами выступают работники определённой квалификации, специальности, а покупателями – предприятия, фирмы. Ценой рабочей силы является базовая гарантированная заработная плата в виде.....

Список литературы

1. Иванова Н. С. Конкурентная стратегия компании // Проблемы современной науки и образования, 2015. № 2 (42). С. 99-101.

----- Пример оформления статьи -----

----- 7 простых правил оформления статьи -----

1. Текст без принудительных переносов.
2. Размер шрифта - кегль: 14.
3. Межстрочный интервал: 1.5.
4. Все поля: 2.5.
5. Отступ абзаца: 1.25.
6. Рисунки - **четкие**. Если в рисунке есть текст, то **кегль не менее 8**. [Подробнее >](#)
7. Таблицы и формулы редактируются средствами MS Office или MathType.

----- Оформление списка литературы -----

Оформление ссылок внутри текста

Автоматический помощник формирования и проверки списка литературы <http://snoskainfo.ru>

сноска на один литературный источник без указания страниц: [15].

сноска на один литературный источник с указанием страниц: [15, с.171].

Оформление списка литературы

1. Книга

Бердяев Н.А. Смысл истории. М.: Мысль, 1990. 175 с.

2. Статьи из журналов и газет

Реутин М.Ю. Немецкая мистика Средневековья // Вопросы философии. 2014. № 9. С. 121–133.

3. Материалы конференций и сборники

Шевченко В. Н. Триангуляции выпуклых многогранников и реализация их f -векторов // Дискретная оптимизация и исследование операций: межд. конф. (Алтай, 27 июня – 3 июля 2010). Новосибирск: Изд-во Ин-та математики, 2010. С. 75–81.

4. Ссылки на диссертации и авторефераты диссертаций

Киреева Ж.И. Изучение отечественной историографии в дореволюционной России.: Дисс. ... канд. истор. наук. Новочеркасск, 1989. 146 с.

5. Ссылки на электронные ресурсы оформляются также, но добавляется

- После описания электронного ресурса добавляем [Электронный ресурс]
- URL (адрес страницы в Интернете).
- Дата обращения к документу.

Таким образом из

Реутин М.Ю. Немецкая мистика Средневековья // Вопросы философии. 2014. № 9. С. 121–133.

Получаем

Реутин М.Ю. Немецкая мистика Средневековья // Вопросы философии [Электронный ресурс]. 2014. № 9. URL: http://vphil.ru/index.php?option=com_content (Дата обращения: 25.05.2014).

----- Контакты издательства -----

При необходимости наши менеджеры помогут Вам оформить статью

Email: info@p8n.ru, Телефон: +7(910)690-15-09